

ZHEJIANG FINESUN MEDIA INC., LTD. 2019年1月1日起执行

杭州地铁 1 号线媒体推荐书

FINE-SUN
Media



INTRODUCTION

1号线简介



全程**53公里**, **34个**站点
 贯穿**1主3副**四大区域
 无缝连接**5大**交通枢纽
 完整覆盖**7大**商圈
 日均客流达**150**万人次
 高峰客流**182**万人次

1主3副
 杭州主城区、余杭区、
 下沙经济开发区、滨江区

5大交通枢纽
 火车东站、城站、余杭高铁站、
 客运中心、汽车南站

7大商圈
 武林、湖滨、吴山、滨江、
 东站、下沙、临平商圈

6大风景区
 运河、西湖、吴山、
 钱塘江、湘湖、金沙湖

RATING

地铁站点评级

S⁺



S



A⁺



A⁺



A





杭州主城区

包括上城区和下城区，是杭州最为核心、繁华的区域，涵盖了武林、湖滨、吴山三大商圈，拥有武林广场、西湖文化广场等地标性建筑以及西湖、南宋御街等旅游资源。



下沙经济开发区

是国务院批准设立的国家级开发区，是杭州市乃至浙江省发展现代制造业、外向型经济和高教科研的重要基地。同时拥有浙江省规模最大的高教园区——下沙大学城。



余杭区

素有“鱼米之乡、丝绸之府、花果之地、文化之邦”之称，拥有西溪湿地、良渚遗址等著名景点，一号线贯穿的余杭区西部不仅是余杭的政治、经济、文化中心，其中余杭站更是重要的交通枢纽。



滨江区

位于钱塘江南岸，是杭州高新区建设发展的发源地，也是高新技术的创新源和中小科技企业的大孵化器。阿里巴巴、网易、吉利、海康威视等上市公司都位于此处。

COMMERCIAL

重点商圈



武林商圈

武林商圈一直是杭州最繁华的核心商圈，聚集了杭州大厦、武林银泰、国大等大型商场，消费人群集中，中高端人士密集。



湖滨商圈

湖滨商圈毗邻西湖景区，融合了现代繁华和历史名城，有银泰in77、利星购物广场等综合体，走高端化和国际化的商业路线。



吴山商圈

吴山商圈极具老杭州历史商业文化氛围，以旅游购物、休闲娱乐为特色，既汇聚了现代商业综合体，又集合了历史文化古迹。



滨江商圈

滨江商圈是杭州第四大城市商圈，聚集了星光大道、星耀城、滨江天街等购物中心，消费人群具有年轻时尚的特点。



东站商圈

东站商圈以中国最大的客运综合交通枢纽——火车东站为核心，构成集交通枢纽、精品购物、商务办公于一体的商业广场。



下沙商圈

下沙商圈拥有最多的地铁站点，宝龙城市广场、和达城、下沙天街等商业综合体数量众多，是中高端消费密集区域。



临平商圈

临平商圈位于余杭政治、经济、文化中心，随着临平银泰城的开业，成为临平地区人流量最大的商圈。



下沙高教园区

下沙高教园区是目前浙江省最大的高教园区，涵盖14所高等院校，拥有独特的以学生为主的年轻消费群体。

杭州大数据

全国第一

互联网渗透率
土地交易量
人才净流入量
海归人才流入量

“GDP增幅”
全国副省级
城市第一

全国第二

新一线城市
商业魅力指数

“常住人口”
946.8万

杭州



标签

成功举办G20峰会

获得“2016中国最具幸福感城市十周年·最高荣誉功勋奖”

获得2017年中华人民共和国第十三届学生运动会主办权

获得2017年中国百强城市排名第7

获得2018年世界短池游泳锦标赛主办权

获得2018首批社会信用体系示范城市

获得2022年亚运会主办权



杭州经济趋势

部分产业增幅

2017年度杭州GDP达12556亿，实现社会消费品零售总额5717亿，接待中外游客16286.6万人次，实现旅游总收入3041亿元。

▲以上数据来源：支付宝、统计局、地产研究中心、智联招聘、国家发改委、中国人民银行、华顿经济研究院、第一财经·新一线城市研究所大数据。



十二封灯箱



媒体类型

站点的级别

刊例价格 (RMB/4周)

12封大灯箱

S+

112,800

S

102,000

A++

80,800

A+

50,000

A

36,500

※备注：

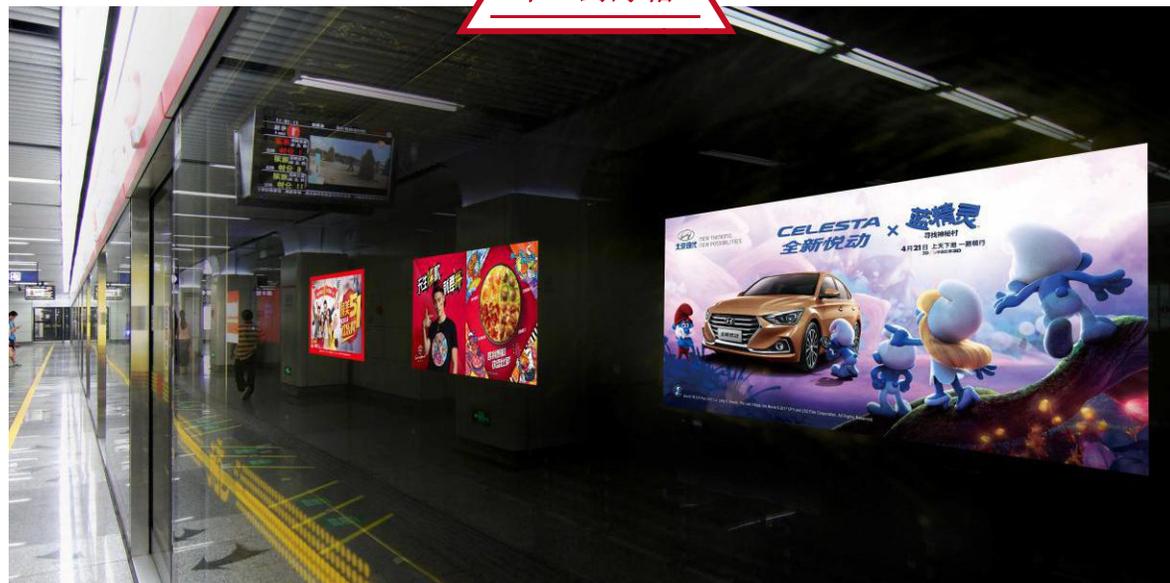
1. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
6. 如遇高级别购买，换位规则为：同层 > 同站 > 同级别其它站的优先级进行；
7. 所有媒体不含制作费。

01 十二封灯箱套装

Fine Sun Media



十二封灯箱



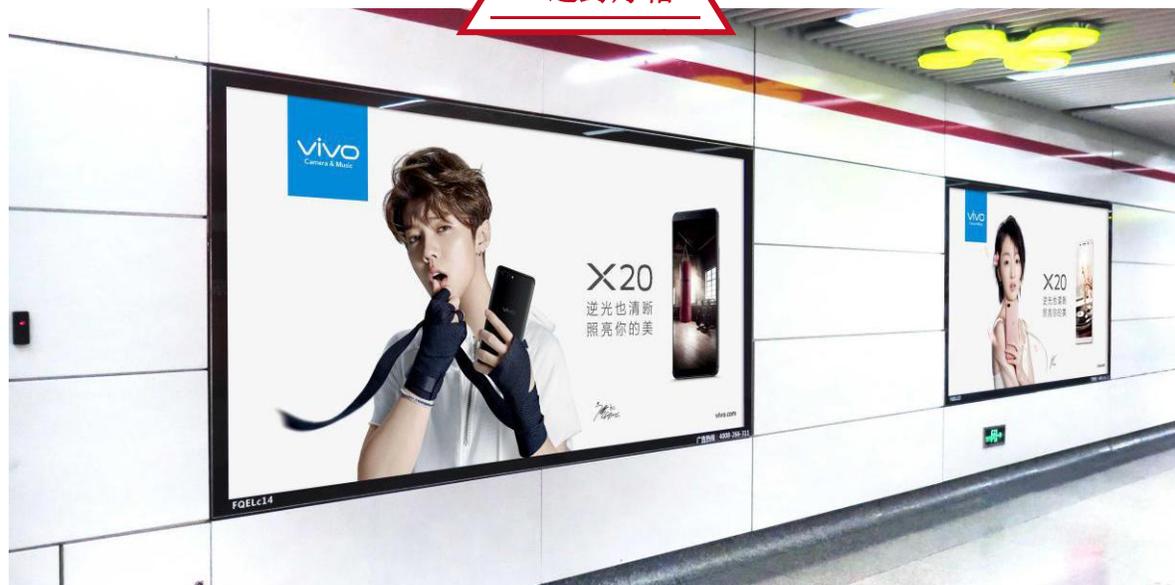
媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
12封大灯箱套装	10块大灯箱套装(4S,3A++,2A+,1A)	285,000
	20块大灯箱套装(8S,7A++,3A+,2A)	465,000
	30块大灯箱套装(10S,10A++,6A+,4A)	650,000
	50块大灯箱套装(17S,18A++,8A+,7A)	968,000
	100块大灯箱套装(36S,36A++,15A+,13A)	1,750,000

※备注：

1. 10-30灯箱套装，同站随机选取1个灯箱点位；
2. 50灯箱套装，同站随机选取不超过2个灯箱点位；
3. 100灯箱套装，同站随机选取不超过3个灯箱点位，不足数时，同级别分散选取；
4. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
5. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
6. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
7. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
8. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
9. 如遇高级别购买，换位规则为：同层>同站>同级别其它站的优先级进行；
10. 所有媒体不含制作费。



二连封灯箱



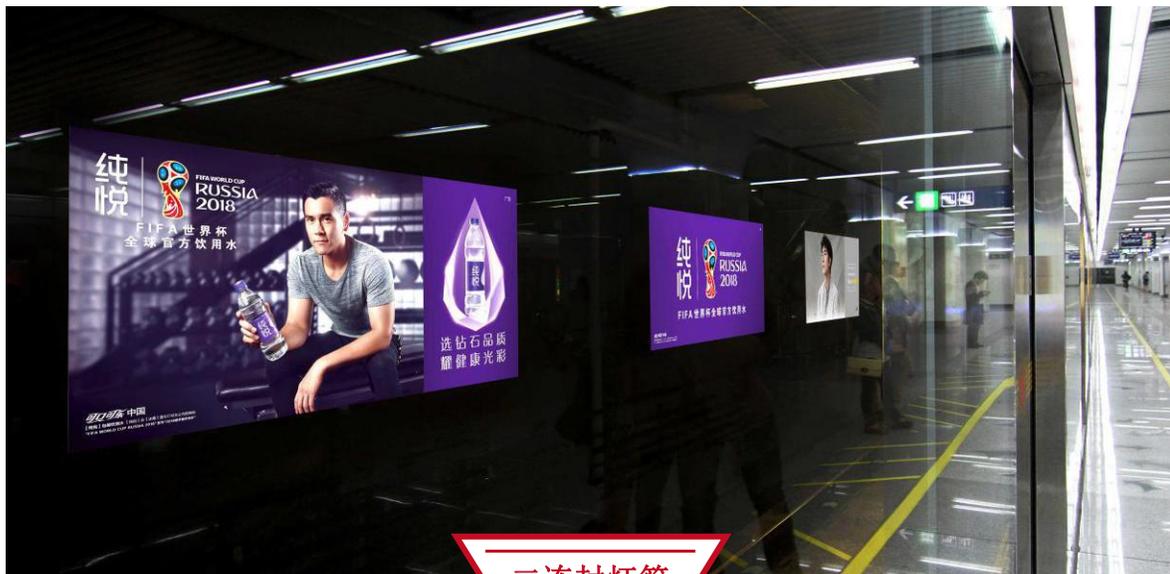
媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
二连封灯箱	S+	248,000
	S	216,000
	A++	173,000
	A+	111,000
	A	80,000

※备注：

1. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
6. 如遇高级别购买，换位规则为：同层 > 同站 > 同级别其它站的优先级进行；
7. 所有媒体不含制作费。

02 十二封灯箱 · 二连封套装

Fine Sun Media



二连封灯箱



媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
2连封灯箱套装	5组2连封(2S,2A++,1A+)	320,000
	10组2连封(4S,4A++,2A+)	575,000
	15组2连封(5S,7A++,2A+,1A)	816,000
	20组2连封(7S,9A++,2A+,2A)	1,000,000

※备注：

1. 5组二连封灯箱套装，S+只能选取一个站，10组二连封灯箱套装，S+只能选取二个站，20组二连封灯箱套装，S+只能选取四个站，不可同站选取；
2. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
3. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
4. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
5. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
6. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
7. 如遇高级别购买，换位规则为：同层>同站>同级别其它站的优先级进行；
8. 所有媒体不含制作费。

03 十二封灯箱 · 三连封灯箱

Fine Sun Media



三连封灯箱



媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
三连封灯箱	S+	375,000
	S	332,000
	A++	258,000
	A+	162,000
	A	120,000

※备注：

1. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
6. 如遇高级别购买，换位规则为：同层 > 同站 > 同级别其它站的优先级进行；
7. 所有媒体不含制作费。

03 十二封灯箱 · 三连封套装



三连封灯箱



三连封灯箱

媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
3连封灯箱套装	5组3连封(2S,2A++,1A+)	698,000
	10组3连封(4S,4A++,2A+)	1,090,000
	15组3连封(6S,6A++,2A+,1A)	1,360,000

※备注：

1. 5组三连封灯箱套装，S+只能选取一个站，10组三连封灯箱套装，S+只能选取二个站，15组三连封灯箱套装，S+只能选取三个站；
2. 轨道灯箱安装标准周期为每周一至周日，具体上刊日期参考每周一地铁轨道作业令；
3. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
4. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
5. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
6. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
7. 如遇高级别购买，换位规则为：同层>同站>同级别其它站的优先级进行；
8. 所有媒体不含制作费。



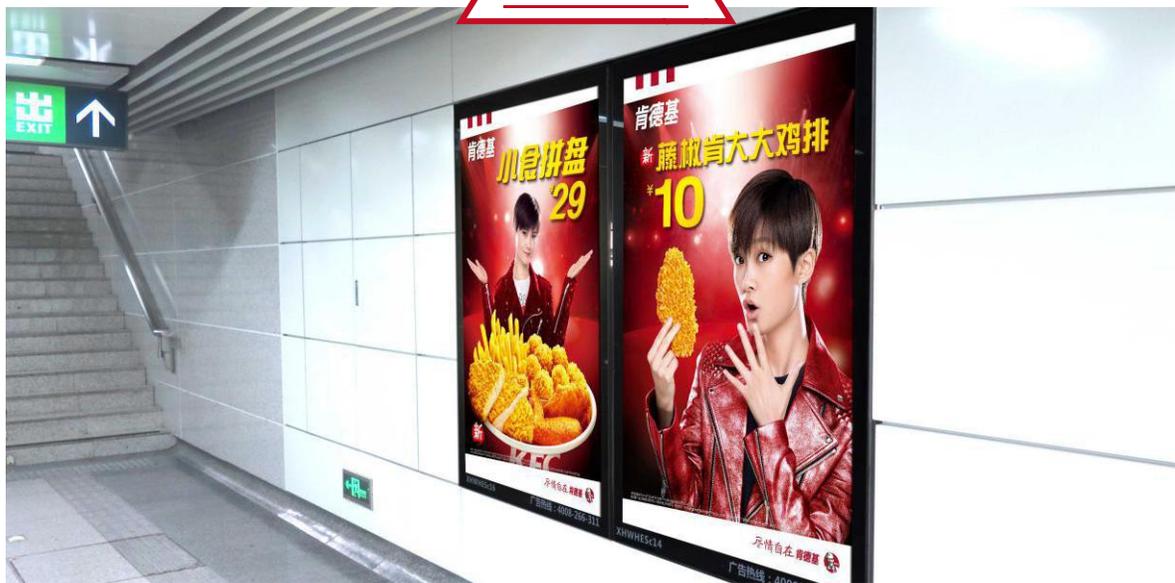
媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
4封小灯箱	S+	41,500
	S	35,000
	A++	27,800
	A+	16,200
	A	12,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
3. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
4. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
5. 如遇高级别购买，换位规则为：同层>同站>同级别其它站的优先级进行；
6. 所有媒体不含制作费。



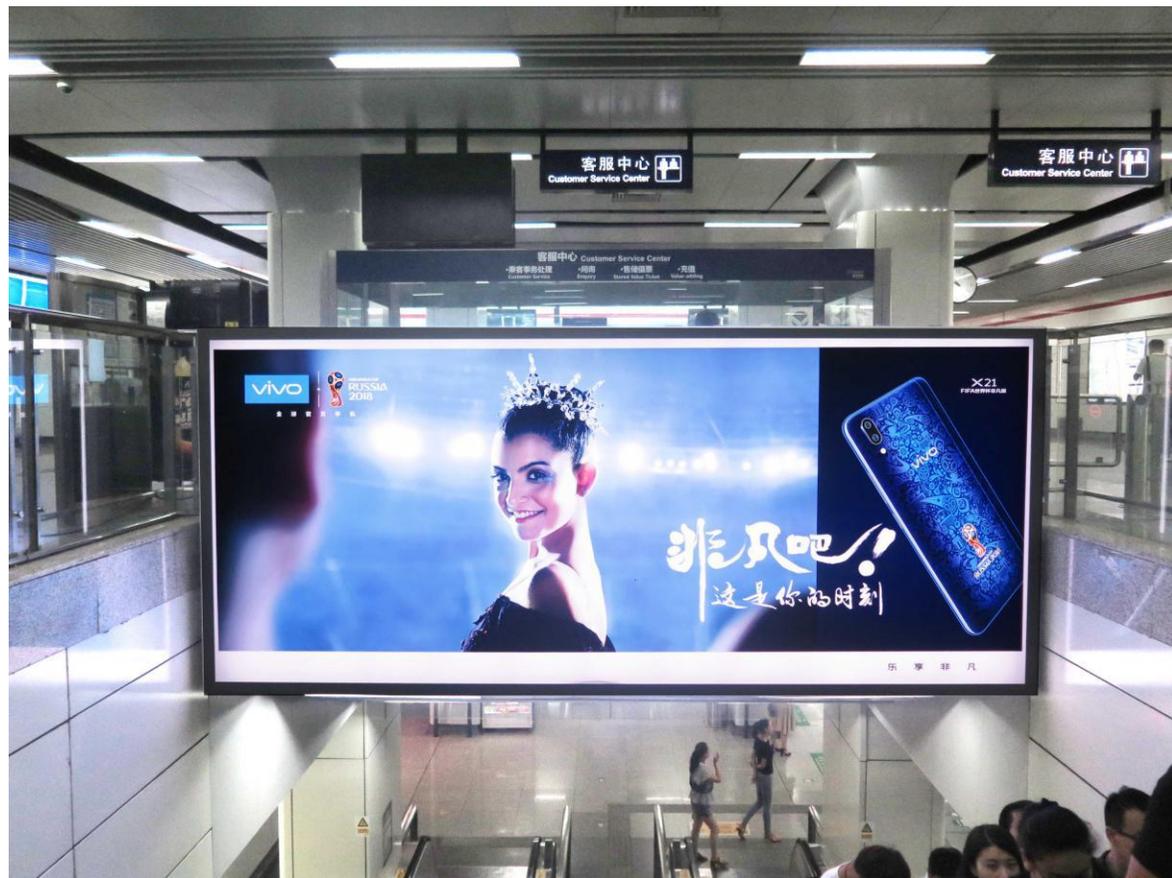
四封灯箱



媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
4封小灯箱套装	10小灯箱套装(3S,4A++,2A+,1A)	142,000
	30小灯箱套装(10S,12A++,4A+,4A)	235,000
	60小灯箱套装(20S,22A++,10A+,8A)	392,000

※备注：

1. 4封灯箱套装，同站随机选取1-2个灯箱点位；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 非正常销售灯箱不可含S+站点；
6. 如遇高级别购买，换位规则为：同层>同站>同级别其它站的优先级进行；
7. 所有媒体不含制作费。



梯媒灯箱

媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
梯媒灯箱	S+	武林广场	TME01/03/TMB01/03	228,000
			TMB02/TME02	288,000
	S+	龙翔桥	单侧/单块	368,000
	S+	凤起路	单侧/单块	368,000
	S	西湖文化广场	单侧/单块	258,000
S	江陵路	单侧/单块	328,000	

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 梯媒灯箱销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。
6. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



梯媒灯箱

媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
梯媒灯箱 套装	S+	武林广场	单侧三连装	498,000
			单侧三连装+U型区	808,000
	S+	龙翔桥	单站双侧	688,000
			单侧/单块+扶梯贴	458,000
	S+	凤起路	单站双侧	688,000
			单侧/单块+扶梯贴	458,000
	S	西湖文化广场	单侧二连装	388,000
			单侧二连装+U型区	588,000
	S	江陵路	单站双侧	528,000
			单侧/单块+扶梯贴	408,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 梯媒灯箱销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。



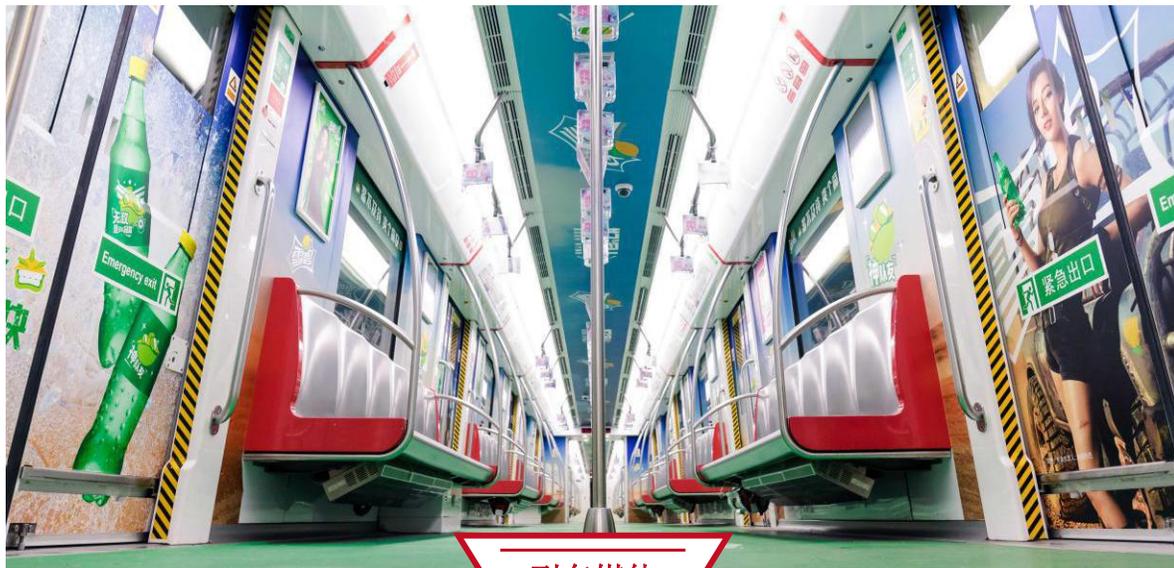
品牌墙



媒体类型	站级别别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
品牌墙	S+	龙翔桥	站厅 (超级灯箱)	496,000
	S	江陵路	站厅 (超级灯箱)	428,000
	S+	除单列单站外	站厅	358,000
	S	除单列单站外	站厅	310,000
	A++	——	站厅	258,000
	A+	——	站厅	206,000
	A	——	站厅	175,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 品牌墙销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
6. 所有媒体不含制作费；
7. 如媒体形式改造的，刊例价在确定改造前一个月另行通知。
8. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



列车媒体



媒体类型

站点级别

刊例价格 (RMB/4周)

媒体类型	站点级别	刊例价格 (RMB/4周)
品牌列车1列	—————	240,000
1品牌列车+20小灯箱	6S,6A++,4A+,4A	280,000
3品牌列车+60小灯箱	16S,16A++,16A+,12A	748,000
5品牌列车+90小灯箱	24S,24A++,24A+,18A	1,120,000
半包车	—————	372,000
全包车	—————	466,000

※备注：

1. 4封灯箱套装为同级别站点分散发布，不可集中同站发布；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 半包车连续发布的，从第二个4周发布周期起，每个周期加收4万车辆折损费；
4. 全包车连续发布的，从第二个4周发布周期起，每个周期加收6万车辆折损费；
5. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
6. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
7. 所有媒体不含制作费。



品牌森林



品牌森林

媒体类型	站点级别	设置站点	刊例价格 (RMB/4周)
品牌森林 含 站厅包柱 站厅玻璃贴 站厅吊旗	S+	武林广场	1,198,000
	S+	除单列站点外	845,000
	S	——	590,000
	A++	——	380,000
	A+	——	255,000
	A	——	142,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 品牌森林销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。
6. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。

1.1 主题站台



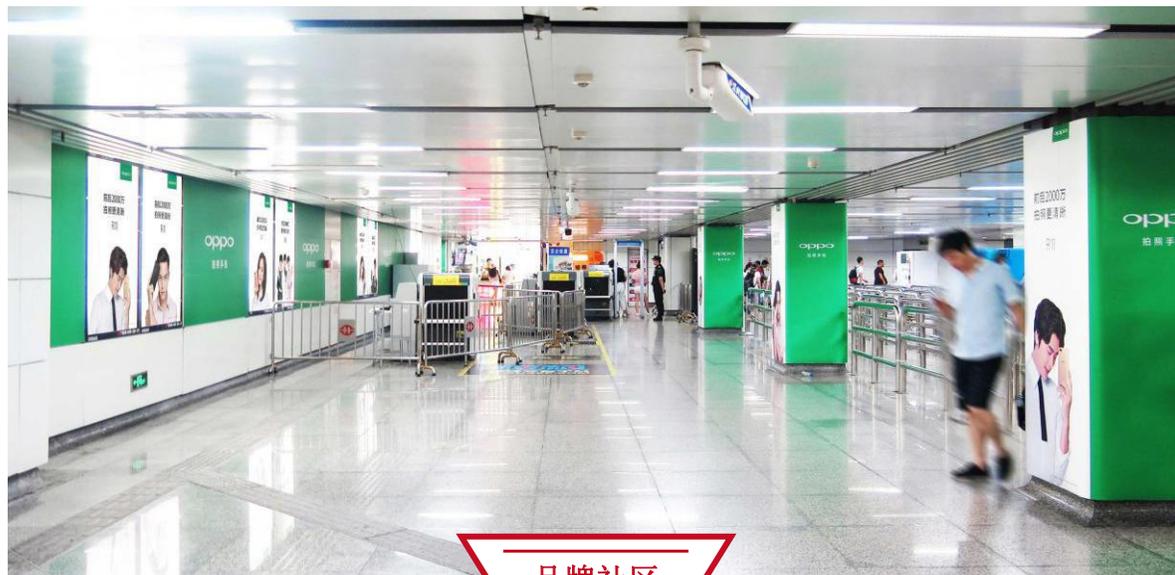
主题站台



媒体类型	站点的级别	设置站点	设置位置	刊例价格 (RMB/4周)
主题站台 含 站台包柱 屏蔽门贴	S+	武林广场	负二层	668,000
	S+	武林广场	负三层	480,000
	S+	武林广场	负二+负三	820,000
	S+	除单列站点外	站台	630,000
	S	——	站台	510,000
	A++	——	站台	396,000
	A+	——	站台	288,000
A	——	站台	182,000	

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 主题站台销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 原则上站台包柱与屏蔽门贴不拆分销售；
6. 所有媒体不含制作费。
7. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



品牌社区



媒体类型	站点级别	设置站点	设置位置	刊例价格 (RMB/4周)
品牌社区	S+	——	站厅/通道	520,000
	S	——	站厅/通道	386,000
	A++	——	站厅/通道	280,000
	A+	——	站厅/通道	218,000
	A	——	站厅/通道	165,000

※备注：

- 原则上，品牌社区泛指小范围区域内，同时包含墙贴及包柱的媒体形式；
- 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
- 品牌社区销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
- 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
- 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
- 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
- 所有媒体不含制作费。
- 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



主题炫动



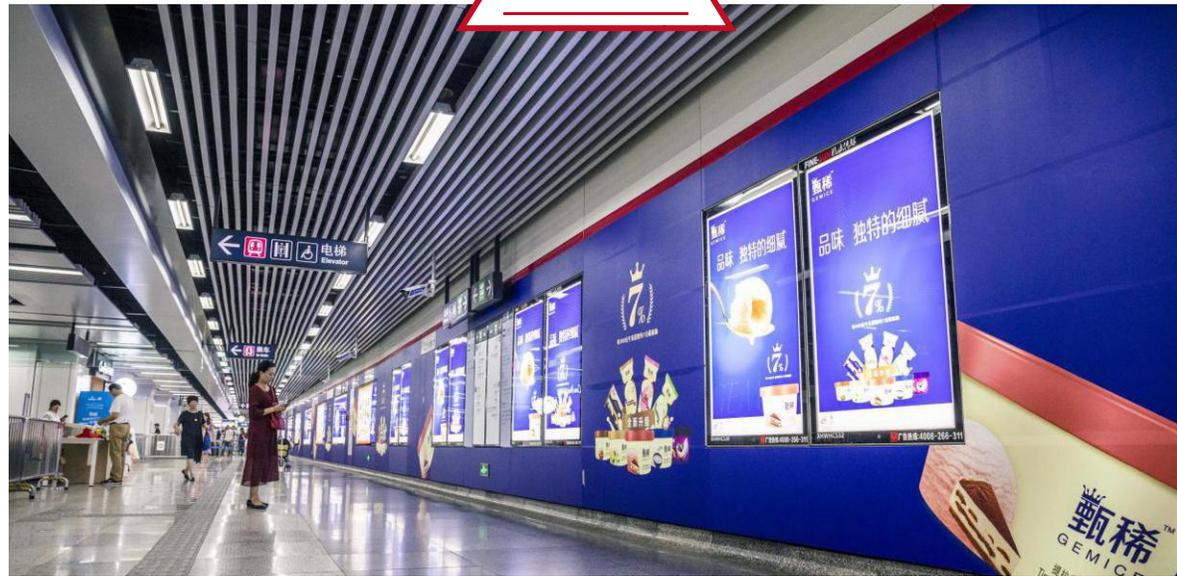
媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
主题炫动	S+	武林广场	CWB01 / CWB02	1,138,000
	S+	龙翔桥	CWB01 / CWB02	788,000
	S+	凤起路	CWB01	880,000
	S	西湖文化广场	CWB01/ CWB02	930,000
	S	江陵路	CWB01	900,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 主题炫动专区销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
6. 所有媒体不含制作费；
7. 如媒体形式改造的，刊例价在确定改造前一个月另行通知。
8. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



主题站厅



媒体类型	站点级别	设置站点	刊例价格 (RMB/4周)
主题站厅	S+	——	930,000
	S	——	820,000
	A++	——	570,000
	A+	——	452,000
	A	——	225,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 主题站厅销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
6. 所有媒体不含制作费；
7. 如媒体形式改造的，刊例价在确定改造前一个月另行通知。
8. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



U型区

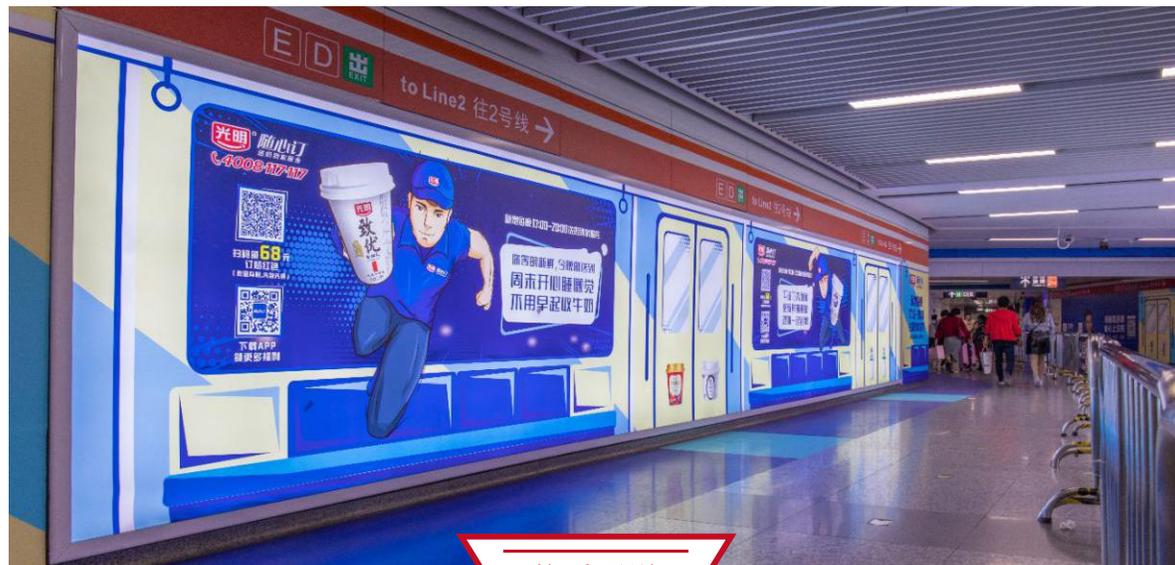


媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
U型区	S+	武林广场B口01	站厅下站台区域墙贴单口	386,000
	S+	武林广场E口01	站厅下站台区域墙贴单口	386,000
	S	西湖文化广场AB01	站厅下站台区域墙贴单口	300,000
	S	西湖文化广场CD01	站厅下站台区域墙贴单口	300,000
	A++	近江ADE01	站厅下站台区域墙贴单口	175,000
	A++	近江BC01	站厅下站台区域墙贴单口	175,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. U形区销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。
6. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。

16 换乘通道



换乘通道



媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
换乘通道	S+	凤起路	换乘通道单侧	798,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 换乘通道销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
6. 所有媒体不含制作费；
7. 如媒体形式改造的，刊例价在确定改造前一个月另行通知。
8. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



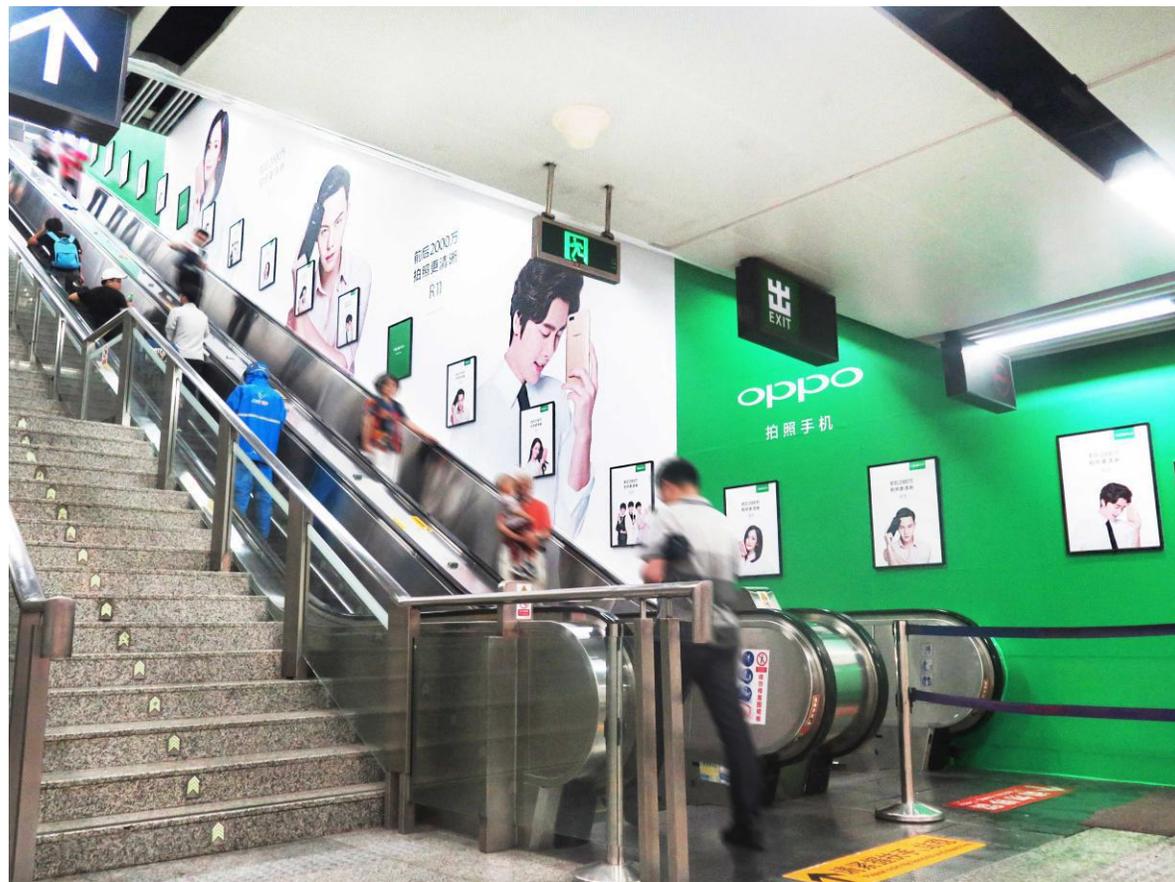
品牌通道



媒体类型	站点级别	设置站点	位置设置	刊例价格 (RMB/4周)
品牌通道	S+	武林广场	WBb01/02 WBe01/02	788,000
	S+	武林广场	WBd01/02	388,000
	S+	龙翔桥	WBd02	320,000
	S+	凤起路	WBc01/02/03/04	320,000
	S	西湖文化广场	WBc02	320,000
	S+	除单列站点外	单侧单独编号	300,000
	S	除单列站点外	单侧单独编号	258,000
	A++	——	单侧单独编号	175,000
	A+	——	单侧单独编号	143,000
	A	——	单侧单独编号	112,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 品牌通道销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 如增加地贴发布的，需增加30%刊例费，发布面积以各站点实际情况为准；
6. 所有媒体不含制作费。
7. 如媒体形式改造的，刊例价在确定改造前一个月另行通知。
8. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。



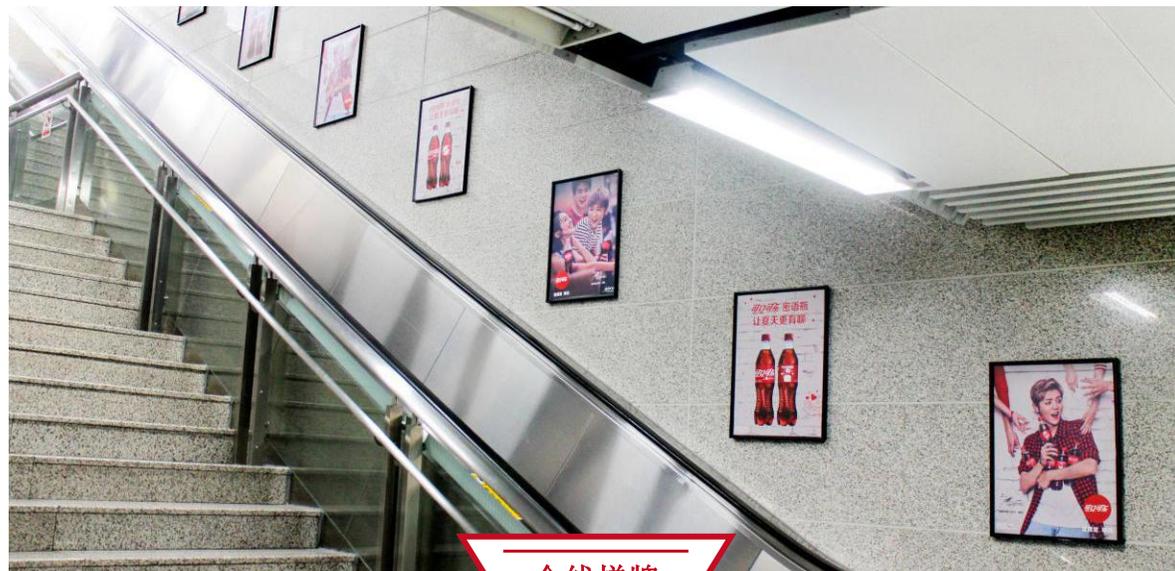
梯牌墙画

媒体类型	站点级别	设置站点	设置位置	刊例价格 (RMB/4周)
梯牌墙画	S+	—————	单侧单独编号	358,000
	S	西湖文化广场	单侧单独编号	258,000
	S	除单列站点外	单侧单独编号	216,000
	A++	—————	单侧单独编号	162,000
	A+	—————	单侧单独编号	131,000
	A	—————	单侧单独编号	110,000

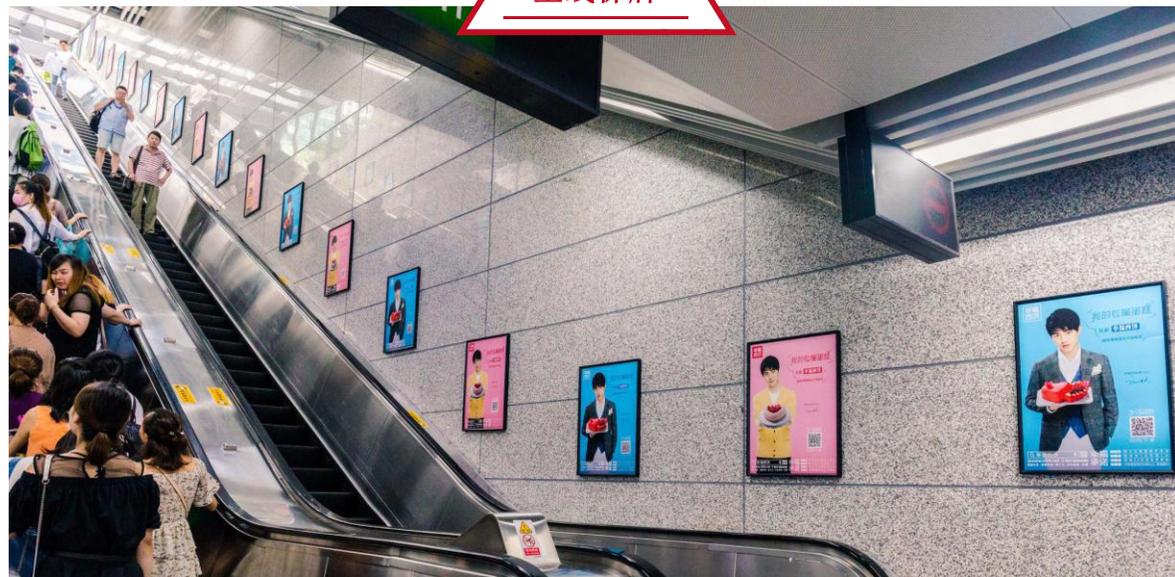
※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 梯牌墙画销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。
6. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。

19 全线梯牌



全线梯牌



媒体类型

站级别别

刊例价格 (RMB/4周)

1号线全线单侧梯牌

——

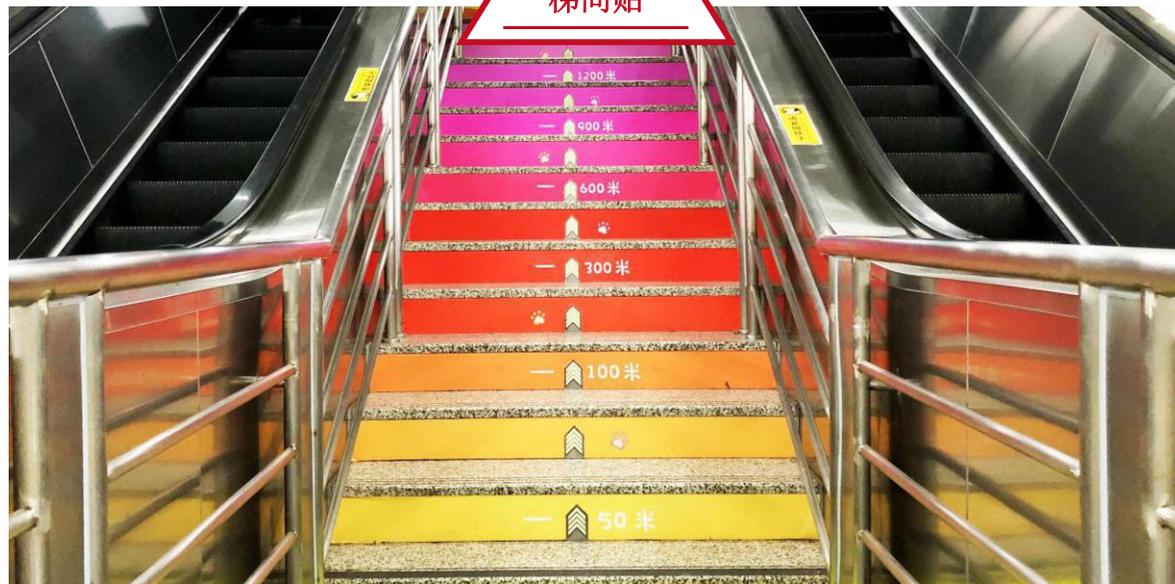
760,000

※备注：

1. 全线单侧梯牌刊例价含1000块梯牌，同一通道内为单侧发布；
2. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
3. 梯牌销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
4. 如遇梯牌墙画采购时，被采购侧梯牌转移至梯牌空余站点，原则上维持1000块发布量；
5. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
6. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
7. 所有媒体不含制作费。



梯间贴



媒体类型	站点级别	设置站点	刊例价格 (RMB/4周)
梯间贴	S+	单独通道区域	132,000
	S	单独通道区域	112,000
	A++	单独通道区域	85,000
	A+	单独通道区域	43,500
	A	单独通道区域	21,500

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 梯间贴销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
4. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
5. 所有媒体不含制作费。
6. 媒体价格仅适用于单独媒体编号内区域，如购买超出媒体区域则价格另行计算。

21 屏蔽门贴



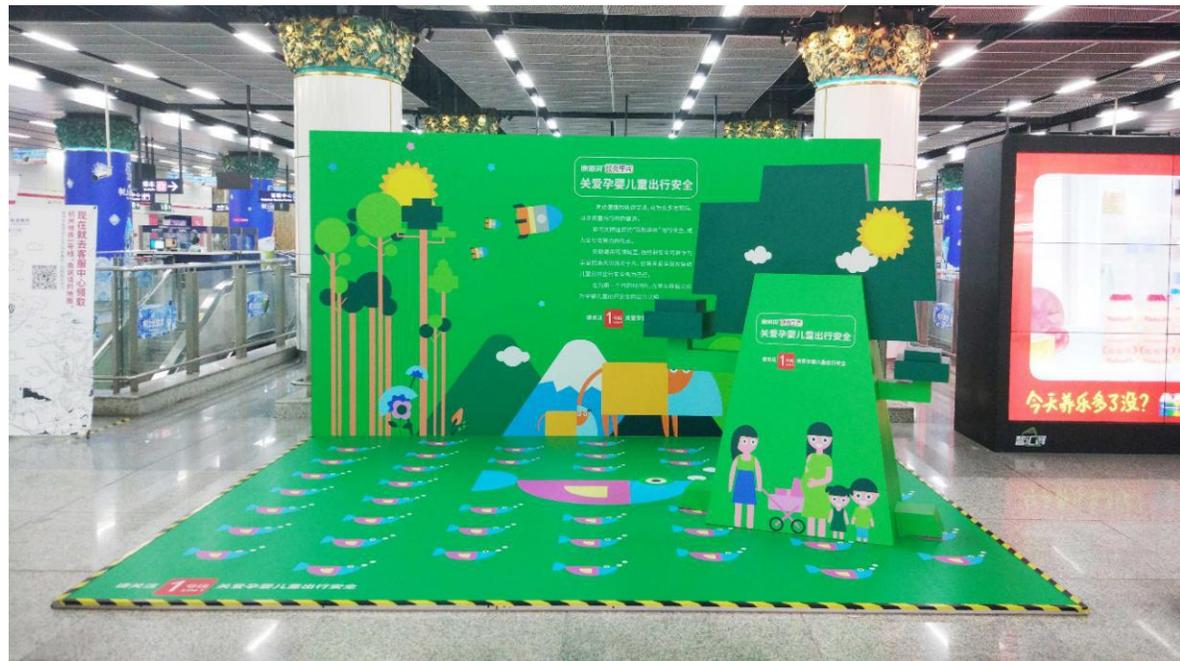
屏蔽门贴



媒体类型	媒体套装 门贴数量	站点的级别 (仅供参考)	制作安装费 (RMB)	刊例价格 (RMB/4周)
屏蔽门贴 28站1/4侧	280	全线28站	170,000	468,000

※备注：

1. 最短发布期为4周，低于4周短期发布需加收15%媒体费；
2. 屏蔽门贴销售时段为自然月发布，原则上禁止跨月销售；
3. 全线屏蔽门贴28站需为站内单侧同一区域位置发布；
4. 如遇屏蔽门贴被单独采购时，被采购站点屏蔽门贴转移至空余站点，原则上维持28站发布量；
5. 如在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则已风盛传媒正式报价单为准；
6. 所有媒体画面均不可自行制作及安装；
7. 所有媒体不含制作费。



展览场地

媒体类型	站点级别	设置站点	刊例价格 (RMB/1周)
展览场地	S+	武林广场	88,000
	S	城站	70,000
	S	江陵路	70,000

※备注：

1. 最短发布期为1周，低于1周短期发布需加收15%媒体费；
2. 如需在媒体中进行创意发布的，具体报价和细则以风盛传媒正式报价单为准；
3. 本价格只适用于场地占用费，制作费由实际布置另行结算；
4. 场地使用时，不可进行售卖活动、不可主动拉拢乘客、不可进行派发活动等任何对乘客有干扰性的行为，如引起乘客投诉或被地铁公安勒令停止的，损失由当事方承担；
5. 场地搭建限高2.2米，搭建为敞开式或透明箱体；
6. 所有媒体不含制作费。

ORIGINALITY

创意发布



创意
全包车



▲ 冰露冷光源贴



可口可乐纤维+
冷光源

ORIGINALITY

创意发布



肯德基
异形包柱



▲ 必胜客杯



▲ 椰岛鹿角酒场景搭建

ORIGINALITY

创意发布



▲ KFC猫



▲ 肯德基互动站厅



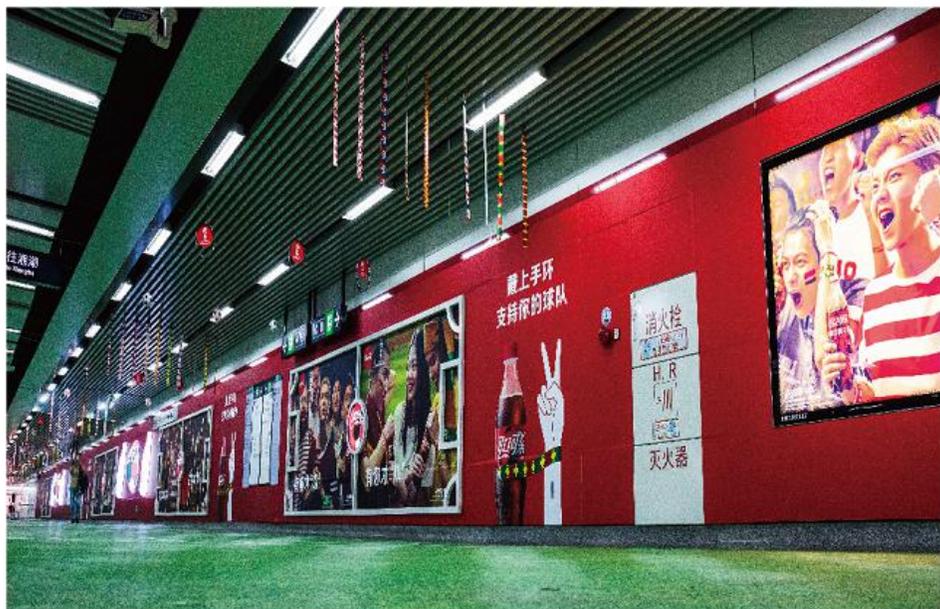
▲ 广发银行裸眼3D墙贴



▲ 农夫山泉炫动灯箱场景营造

ORIGINALITY

创意发布



▲ 可口可乐世界杯创意站厅



▲ 品牌杭州展示柜



▼ 三国杀
互动场景搭建



▲ 爱奇艺互动魔镜



ORIGINALITY

创意发布



▲ 肯德基磁力贴



▲ 饿了么门



六月鲜
创意展柜



▲ 海澜之家柜



▲ 西门子互动展柜



▲ 肯德基圣诞橱窗



裸眼3D灯箱

2.3 常规媒体制作费及规格清单

Fine Sun Media

媒体类型	包含媒体	制作材料	见光尺寸 (宽×高) mm	成品尺寸 (宽×高) mm	文件类型	文件分辨率 (dpi)	制作价格 (单位:元)
12封灯箱	——	正喷灯片 双面裱哑膜	3000×1480	3070×1560	AI / PSD / TIF	150	1,300/幅
4封灯箱 (龙翔桥D口)	——	正喷灯片 双面裱哑膜	980×1500 935×1480	1010×1540 970×1525	AI / PSD / TIF	150	430/幅
梯牌	——	高级相纸 PVC裱哑膜	495×695	515×715	AI / PSD / TIF	150	60/幅
103寸电子屏 65寸电子屏	——	LCD 液晶屏	16 : 9 9 : 16	—— ——	mov	1920×1080 (像素) 1080×1920 (像素)	——
常规墙贴 (不含出血)	——	可移除背胶 裱哑光膜	——	——	AI / PSD / TIF	150	210/平方米
常规地贴 (不含出血)	——	正喷斜纹防滑 可移除地胶	——	——	AI / PSD / TIF	150	320/平方米
梯间贴	——	正喷地胶贴 裱哑光膜	——	——	AI / PSD / TIF	150	——

24 非常规媒体制作费及规格清单

Fine Sun Media

媒体类型	包含媒体	制作材料	见光尺寸 (宽×高)	成品尺寸 (宽×高)	文件类型	文件分辨率 (dpi)	制作价格 单位：元
品牌列车	车厢看板	高级相纸 裱哑光膜	345×545	360×560	AI / PSD / TIF	150	50/张
	车门玻璃贴	双面背贴 裱哑光膜	390×450	390×450	AI / PSD / TIF	150	50/张
	车窗玻璃贴	双面背贴 裱哑光膜	1380×230	1380×230	AI / PSD / TIF	150	100/张
半包车	车身, 车门、 车窗、看板	可移背胶 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	90,000/列
全包车	车身, 车顶、 车底, 车门、 车窗、看板	可移背胶 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	180,000/列
品牌森林	常规包柱	加厚型PVC 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	4,000/张
	常规玻璃贴	双面背贴 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	90/张
	常规吊旗	可移背胶 上下加挂轴	900×400	900×400	AI / PSD / TIF	150	90/幅
站台 屏蔽门贴	常规玻璃贴	可移背胶 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	20,000/站台
U形区墙贴	墙贴	可移除背胶 裱哑光膜	详见MR	详见MR	AI / PSD / TIF	150	40,000/幅

浙江风盛传媒股份有限公司

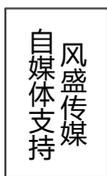
ZHEJIANG FINESUN MEDIA INC.,LTD.

ADD: 杭州市上城区望江东路332号望江国际1幢6楼 (310008)

TEL: 4008-266-311



【风盛传媒官微】



祝你今晚不加班
10点下班



杭州本地生活指南
杭州公社



杭州城市光影地标
大茶屏



青少年赛事活动平台
浙江省第二课堂